

Matriz de avaliação do subfactor Inovação,

a que se refere o n.º 6, do artigo 7.º do Regulamento Municipal de Venda e Instalação de Lotes ou Parcelas de Terreno – 3.ª fase da zona empresarial de S. João da Pesqueira.

CONTEXTO

1. **Novidade**: A empresa deve ter desenvolvido um produto, serviço, processo, método de marketing ou método organizacional que seja novo ou significativamente melhorado em relação ao que já existe no mercado.
2. **Originalidade**: A inovação deve ser original, ou seja, não pode ser uma cópia ou imitação de algo que já existe no mercado.
3. **Impacto**: A inovação deve ter um impacto significativo no mercado, na organização ou na sociedade em geral. Ela pode melhorar a eficiência, reduzir os custos, melhorar a qualidade, gerar novos produtos ou serviços, criar novos mercados ou aumentar a competitividade da empresa.
4. **Processo sistemático**: A empresa deve ter um processo sistemático para a geração de ideias e desenvolvimento de inovações, incluindo a alocação de recursos para pesquisa e desenvolvimento, testes, avaliação e implementação de ideias.
5. **Investimento em I&D**: A empresa deve investir em investigação e desenvolvimento (I&D) para gerar novas ideias e inovações. Isso pode incluir investimento em I&D interna ou colaboração com outras empresas, universidades ou instituições de pesquisa.
6. **Capacidade de absorção**: A empresa deve ter a capacidade de absorver e aplicar novas tecnologias, ideias e conhecimentos na sua prática de negócios. Isso pode incluir a formação a quadros da empresa, a adoção de novos processos e tecnologias e a colaboração com outras empresas e instituições de investigação.
7. **Abordagem aberta à inovação**: A empresa deve ter uma abordagem aberta à inovação, incluindo a colaboração com outras empresas, instituições de investigação e utilizadores finais para gerar ideias e soluções inovadoras.
8. **Propriedade intelectual**: A empresa deve proteger sua propriedade intelectual, incluindo patentes, marcas registadas e direitos autorais, para garantir que as inovações sejam usadas exclusivamente por ela e para delas obter vantagem competitiva.

Matriz de avaliação

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO	PONTOS
NOVIDADE	O produto, serviço, processo, método de marketing ou método organizacional é novo ou significativamente melhorado em relação ao que já existe no mercado.	1 - Pouca ou nenhuma novidade	0
		2 - Alguma novidade	50
		3 - Totalmente novo ou inovador	100
ORIGINALIDADE	A inovação é original e não é uma cópia ou imitação de algo que já existe no mercado	1 - Totalmente copiado ou imitado	0
		2 - Algumas mudanças ou melhorias em ideias existentes	50
		3 - Totalmente original	100
IMPACTO	A inovação tem um impacto significativo no mercado, na organização ou na sociedade em geral	1 - Impacto mínimo ou inexistente	0
		2 - Algum impacto	50
		3 - Grande impacto e transformação do mercado, organização ou sociedade	100
PROCESSO SISTEMÁTICO	A empresa tem um processo sistemático para a geração de ideias e desenvolvimento de inovações	1 - Processo informal ou inexistente	0
		2 - Algum processo formalizado	50
		3 - Processo sistemático e formalizado para geração e desenvolvimento de inovações	100
INVESTIMENTO EM I&D	A empresa investe em investigação e desenvolvimento para gerar novas ideias e inovações	1 - Investimento mínimo ou inexistente	0
		2 - Algum investimento em P&D	50
		3 - Alto investimento em P&D	100

Matriz de avaliação (continuação)

CAPACIDADE DE ABSORÇÃO	A empresa tem a capacidade de absorver e aplicar novas tecnologias, ideias e conhecimentos na sua prática de negócios	1 - Pouca ou nenhuma capacidade de absorção;	0
		2 - Alguma capacidade de absorção;	50
		3 - Grande capacidade de absorção e aplicação de novas tecnologias, ideias e conhecimentos	100
ABORDAGEM ABERTA À INOVAÇÃO	A empresa tem uma abordagem aberta à inovação, incluindo a colaboração com outras empresas, instituições de investigação e utilizadores finais para gerar ideias e soluções inovadoras	1 - Abordagem fechada à inovação	0
		2 - Alguma abordagem aberta à inovação	50
		3 - Abordagem aberta e colaborativa à inovação	100
PROPRIEDADE INTELECTUAL	A empresa protege sua propriedade intelectual, incluindo patentes, marcas registadas e direitos auto	1 - Nenhuma proteção da propriedade intelectual	0
		2 - Alguma proteção da propriedade intelectual	50
		3 - Proteção completa e efetiva da propriedade intelectual	100

Nota: A pontuação final deste subfactor corresponderá à média aritmética simples da pontuação de todos os critérios.